

Vier Gemeinschaftsstände – viermal Schaffhausen

Regionale Produkte, spannende Begegnungen und ganz viel Schaffhausen: Entdecken Sie das Blauburgunderland, Chläggiopoly, die Schaffhauser Flaniermeile und den Träffpunkt 4.

Seiten 11, 13, 23, 29



Bühne frei für Genuss & Kultur!

Live-Musik, Shows, feines Essen und gute Stimmung: In der «Genuss & Kultur – Halle 5» ist während fünf Messetagen immer etwas los – und der Eintritt ist kostenlos!

Seiten 24 bis 25



Mobilität im Wandel

Einsteigen, entdecken, ausprobieren: Die Sonderschau widmet sich der Mobilität von heute – und den Ideen für morgen.

Seiten 14 bis 15

Publibeilage «Bock»
Dienstag, 13. Oktober 2026

Unser Treffpunkt für bunte Messetage

Schaffhauser Herbstmesse

21. – 25. Oktober 2026



Schaffhauser Herbstmesse 2026



Pernilla Schärer
Messeleitung
Leading Communication GmbH

Sie kommen wieder – die schönsten Tage im Schaffhauser Herbst! Wenn sich die Hallen füllen und auf der Breite wieder dieses ganz besondere Messegefühl entsteht, dann ist es Zeit für die Schaffhauser Herbstmesse. Seit 49 Jahren gehört sie zum Schaffhauser Herbst. Vieles hat sich in dieser Zeit verändert und genau das gehört für uns dazu. Bewährtes erhalten, Neues wagen, zuhören, weiterdenken und die Messe Jahr für Jahr ein Stück weiterentwickeln. Denn Tradition bedeutet für uns nicht, stehen zu bleiben, sondern auf einer starken Geschichte aufzubauen.

Auch 2026 möchten wir einen Ort schaffen, an dem man gerne etwas länger bleibt. Einen Ort für Begegnungen und gemeinsame Erlebnisse. Eine Messe, an der regionale Verbundenheit genauso ihren Platz hat wie neue Impulse, überraschende Ideen und Dinge, die man vielleicht erst beim Rundgang entdeckt. Und weil zu einer richtigen Herbstmesse für uns mehr gehört als Ausstellen und Entdecken, schaffen wir auch Raum für Musik, Kultur und Unterhaltung. Begegnungen und gemeinsame Erlebnisse sollen nicht davon abhängen, ob man dafür noch ein zusätzliches Ticket löst. Deshalb gehört dieses kostenloses Angebot für uns seit vielen Jahren ganz selbstverständlich zur Herbstmesse. Was Sie dieses Jahr erwartet? Das möchten wir an dieser Stelle noch gar nicht alles verraten. Blättern Sie weiter, lassen Sie sich überraschen und entdecken Sie, was die Schaffhauser Herbstmesse 2026 alles für Sie bereithält. Wir freuen uns auf fünf lebendige Messetage.





Peter Neukomm
Stadtpräsident Schaffhausen

Die Schaffhauser Herbstmesse ist eine wichtige Leistungsschau für das regionale Gewerbe und für Vereine sowie ein Treffpunkt für die Bevölkerung. Sie bietet Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und die Vielfalt unserer Region zu erleben. Die diesjährige Sonderschau «Mobilität im Wandel» greift ein Thema auf, das uns alle bewegt. Neue Technologien, innovative Verkehrslösungen und nachhaltige Konzepte verändern die Art, wie wir unterwegs sind. Das hilft uns auch im Kampf gegen den Klimawandel, bei dem wir auf eine weitere Verlagerung auf den Langsamverkehr und den ÖV angewiesen sind. Nebst Produktepräsentationen an verschiedenen Regional- und Gemeinschaftsständen, bei denen zahlreiche neue Ausstellende mit dabei sind, wird auch in diesem Jahr ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm geboten. Im Namen der Stadt danke ich allen Ausstellenden sowie dem erfolgreichen Organisationsteam für ihren grossen Einsatz. Den Ausstellerinnen und Ausstellern wünsche ich viele neue Kundschaft sowie gute Geschäfte und den Besuchenden einen inspirierenden Messebesuch. Wir sehen uns!



Dino Tamagni
Volkswirtschaftsdirektor
Kanton Schaffhausen

Liebe Messebesucherinnen und Messebesucher
Die Schaffhauser Herbstmesse auf der Breite gehört zum festen Jahresprogramm unserer Region.
Sie verbindet Tradition mit Engagement und bietet Gewerbe- und Dienstleistungsbetrieben Gelegenheit, ihr Angebot zu zeigen. Eine starke regionale Wirtschaft schafft Arbeitsplätze, bildet Lernende aus und sorgt dafür, dass Wertschöpfung in der Region bleibt. Entdecken Sie diese Vielfalt und unterstützen Sie die lokalen Unternehmen. Doch die Herbstmesse ist mehr als eine Plattform für die regionale Wirtschaft: Während fünf Messetagen erwartet Sie ein vielfältiges, kostenloses Kultur- und Unterhaltungsprogramm. Neu dabei ist die Kantonsschule Schaffhausen mit ihren Schülerbands. Auch die Hundestaffel der Schaffhauser Polizei ist mit einer Vorführung dabei. Ein Höhepunkt ist die Sonderausstellung «Mobilität im Wandel».
Kommen Sie vorbei, treffen Sie Bekannte und geniessen Sie gemeinsame Stunden. Die Schaffhauser Herbstmesse ist ein Ort der Begegnung, Kultur und des gemeinsamen Erlebens.

Über 130 Ausstellende • Mehr als 10 000 Quadratmeter Messegelände in 5 Hallen • 1 Sonderschau «Mobilität im Wandel» • 4 spannende Gemeinschaftsauftritte und regionale Angebote • 3 Thementage für Familien, Seniorinnen und Senioren sowie für die Region • 1 Jassturnier • Musik, Kultur und Live-Unterhaltung in der «Genuss & Kultur – Halle 5» • Spiel, Spass und Unterhaltung für die ganze Familie

HERZLICHEN DANK
unseren Partnern, die uns bei der Umsetzung der Schaffhauser Herbstmesse 2026 unterstützen:

Medienpartner:

Bock

RADIO TOP

RÜEGER event-concept.ch

FALKEN BIER

KUHN DRUCK ...mehr als drucken!

INTERNATIONAL SCHOOL OF SCHAFFHAUSEN

rolf meier reisen

pfenninger maler ag

b expo building brands

leading communication.

KRÜGER

sasag Kabelkommunikation

bollinger Sanitär. Spenglerei. Schreinerei.

Das Wichtige auf einen Blick

Veranstaltungsort
Auf der Breite in Schaffhausen

Datum
Mittwoch, 21. bis Sonntag, 25. Oktober 2026

Öff ungszeiten Messehallen

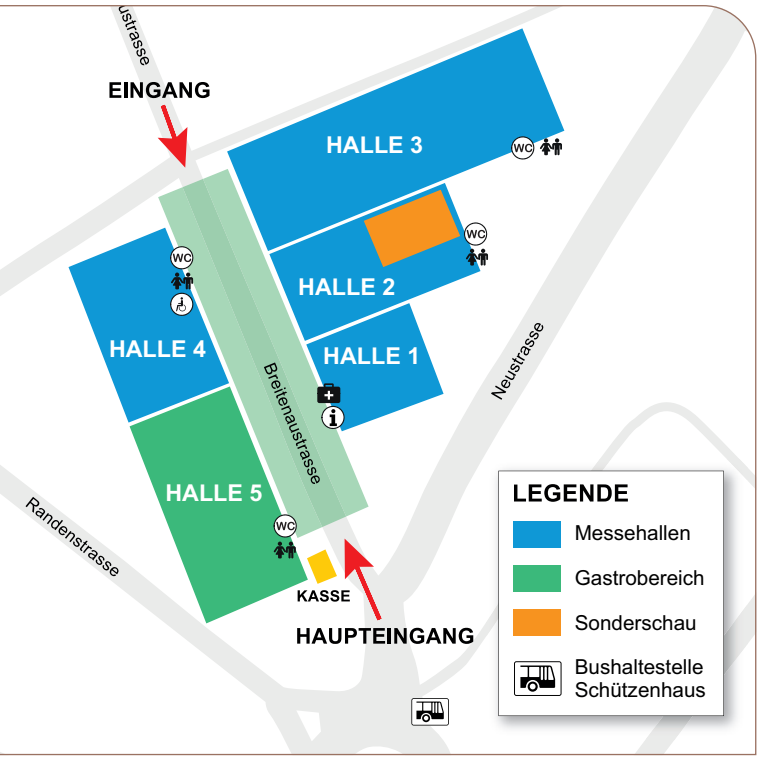
Mittwoch	13.30–21.30 Uhr
Donnerstag	13.30–21.30 Uhr
Freitag	13.30–21.30 Uhr
Samstag	13.30–21.30 Uhr
Sonntag	10.30–18.00 Uhr

Öff ungszeiten Messerestaurant *

Mittwoch	11.30–24.00 Uhr
Donnerstag	11.30–24.00 Uhr
Freitag	11.30–01.00 Uhr
Samstag	11.30–01.00 Uhr
Sonntag	9.30–18.00 Uhr

* Kein Ticket für Messerestaurant und Aussengelände erforderlich. Zutritt ab 22.00 Uhr ab 18 Jahren.

Messeveranstalterin
Leading Communication GmbH
Solenbergstrasse 35, 8207 Schaffhausen
Tel. +41 52 632 63 30, info@sh-herbstmesse.ch



Plan: zVg.

Messeleitung
Pernilla Schärer, Jana Romano, Luciano Di Fabrizio

Eintrittspreise

Erwachsene ab 18 Jahren	CHF 13.–
IV- und AHV-Rentner *	CHF 11.–
Jugendliche 12–17 Jahre *	CHF 10.–
Lernende und Studenten *	CHF 10.–
Kinder bis 11 Jahre **	Eintritt frei
Familienkarte bis max. 2 Erw. + 2 Kinder	CHF 24.–

* Ausweis vorweisen; ** in Begleitung Erwachsener

MESSE INFORMATIONEN A–Z
Das Wichtige auf einen Blick

Anreise und Parkplätze
Die Anzahl Parkplätze sind sehr beschränkt. Am einfachsten reisen Sie mit den VBSH-Bussen an: Linien 3 (Sommerwies), 4 (Birch), 7 (Neuhausen SBB) und 22 (Hemmental) ab Bahnhof Schaffhausen bis «Schützenhaus».

Bargeld, Bankautomat
Auf dem Messegelände kann kein Bargeld bezogen werden. Der nächste Geldautomat befindet sich bei der Bushaltestelle beim Schützenhaus.

Gastronomie
Das Messerestaurant und die Streetfood-Stände verwöhnen Sie mit Spezialitäten aus der Schweiz und der ganzen Welt. Der Zugang zum Messerestaurant und dem Aussengelände ist kostenlos und ab 11.30 Uhr möglich.

Bild: zVg.



Das Wichtige auf einen Blick

Veranstaltungsort
Auf der Breite in Schaffhausen

Datum
Mittwoch, 21. bis Sonntag, 25. Oktober 2026

Öff ungszeiten Messehallen

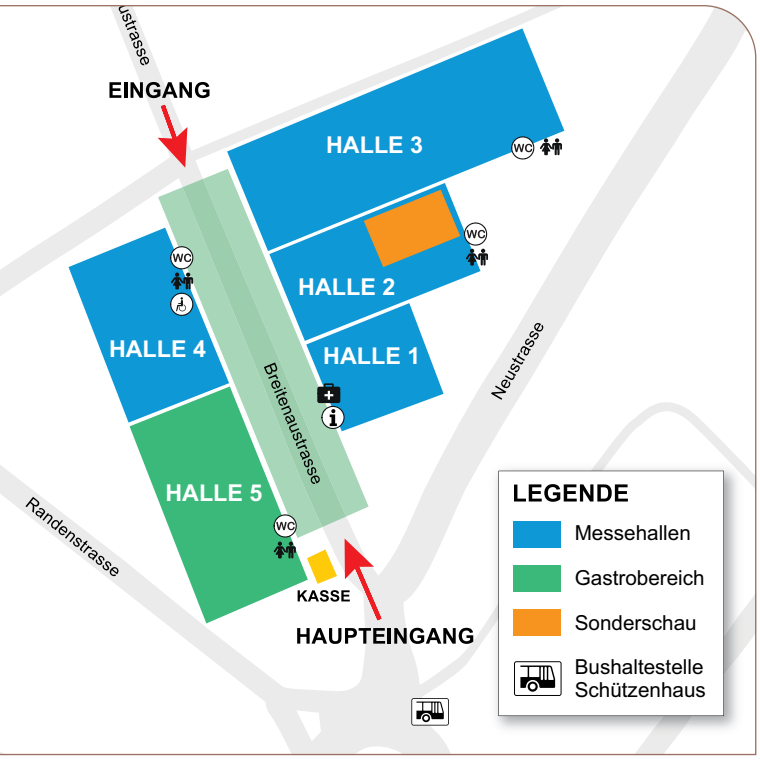
Mittwoch	13.30–21.30 Uhr
Donnerstag	13.30–21.30 Uhr
Freitag	13.30–21.30 Uhr
Samstag	13.30–21.30 Uhr
Sonntag	10.30–18.00 Uhr

Öff ungszeiten Messerestaurant *

Mittwoch	11.30–24.00 Uhr
Donnerstag	11.30–24.00 Uhr
Freitag	11.30–01.00 Uhr
Samstag	11.30–01.00 Uhr
Sonntag	9.30–18.00 Uhr

* Kein Ticket für Messerestaurant und Aussengelände erforderlich. Zutritt ab 22.00 Uhr ab 18 Jahren.

Messeveranstalterin
Leading Communication GmbH
Solenbergstrasse 35, 8207 Schaffhausen
Tel. +41 52 632 63 30, info@sh-herbstmesse.ch



Plan: zVg.

Messeleitung
Pernilla Schärer, Jana Romano, Luciano Di Fabrizio

Eintrittspreise

Erwachsene ab 18 Jahren	CHF 13.–
IV- und AHV-Rentner *	CHF 11.–
Jugendliche 12–17 Jahre *	CHF 10.–
Lernende und Studenten *	CHF 10.–
Kinder bis 11 Jahre **	Eintritt frei
Familienkarte bis max. 2 Erw. + 2 Kinder	CHF 24.–

* Ausweis vorweisen; ** in Begleitung Erwachsener

MESSE INFORMATIONEN A–Z
Das Wichtige auf einen Blick

Anreise und Parkplätze
Die Anzahl Parkplätze sind sehr beschränkt. Am einfachsten reisen Sie mit den VBSH-Bussen an: Linien 3 (Sommerwies), 4 (Birch), 7 (Neuhausen SBB) und 22 (Hemmental) ab Bahnhof Schaffhausen bis «Schützenhaus».

Bargeld, Bankautomat
Auf dem Messegelände kann kein Bargeld bezogen werden. Der nächste Geldautomat befindet sich bei der Bushaltestelle beim Schützenhaus.

Gastronomie
Das Messerestaurant und die Streetfood-Stände verwöhnen Sie mit Spezialitäten aus der Schweiz und der ganzen Welt. Der Zugang zum Messerestaurant und dem Aussengelände ist kostenlos und ab 11.30 Uhr möglich.

Bild: zVg.





125 Jahre vbsh

Erleben Sie eine Zeitreise durch 125 Jahre Verkehrsbetriebe Schaffhausen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch im vbsh-Tourbus in der Sonderschau «Mobilität im Wandel»!

Mehr Infos unter:
www.vbsh.ch/125jahre

vb/sh

Schaffhauser Herbstmesse 2026

Herzlich Willkommen!

Unsere Erstausstellenden 2026

kobold VORWERK

thermomix VORWERK

RIK FAHRSCHULE FÜR ALLE KATEGORIEN

Bergtrotte OSTERFINGEN

Edona Group GmbH

GORGEOUS SHAWLS

Floor de Jonge

Schön, seid ihr dabei – wir freuen uns auf eine lebendige Herbstmesse mit euch!

Ring-Taxi

052 643 33 33

wir verführen Sie gerne!

Ein vielseitiges Programm für gute Unterhaltung

Mittwoch, 21. Oktober



ab 13.30 Uhr	**Malwettbewerb im Kinderhütezelt**
ab 13.30 Uhr	**Abenteuer und Action mit der Cevi Breite und der Pfadi Schaffhausen**
14.00 Uhr	**Dance Center Schaffhausen**
14.30 Uhr	**Zirkusschule et voilà**
15.00 Uhr	**Schaffhauser Polizei mit Hundestaff I**
15.30 Uhr	**Workshop Zirkusschule et voilà**
17.30 Uhr	**Zirkusschule et voilà**
18.30 Uhr	**Angeli Rocks**
19.45 Uhr	**Teens Dance Center Schaffhausen**

Donnerstag, 22. Oktober



ab 13.30 Uhr	**Abenteuer und Action mit der Cevi Breite**
14.00 & 15.45 Uhr	**Veteranenmusik Schaffhausen**
ab 21.00 Uhr	**Marco Clerc** Wandelnde Jukebox

Freitag, 23. Oktober



ab 13.30 Uhr	**Abenteuer und Action mit der Cevi Breite**
ab 16.00 Uhr	**Kanti Schaffhausen** Pop & Rock live
ab 19.00 Uhr	**Modeschau – Fashion trifft Center Court** präsentiert von Dux Mode, Jeansbox & Padel Vibez
ab 21.00 Uhr	**Notus-Gang** Chli rocke muess es

Samstag, 24. Oktober



ab 13.30 Uhr	**Malwettbewerb im Kinderhütezelt**
ab 13.30 Uhr	**Abenteuer und Action mit der Cevi Breite und der Pfadi Schaffhausen**
13.30 Uhr	**Znüniband**
14.30 Uhr	**roundabout**
16.00 Uhr	**My Way Dance Arts**
17.00 Uhr	**Schaffhauser Polizei mit Hundestaff I**
19.00 Uhr	**My Way Dance Arts**
19.45 Uhr	**Rhythmische Gymnastik Schaffhausen**
ab 21.00 Uhr	**Chiesgrueb Party präsentiert von RadioTop** Revival Disco mit 70s/80s/90s

Sonntag, 25. Oktober



ab 10.30 Uhr	**Malwettbewerb im Kinderhütezelt**
ab 10.30 Uhr	**Abenteuer und Action mit der Cevi Breite**
12.30 Uhr	**Plausch-Jassturnier**
14.30 Uhr	**Schaffhauser Polizei mit Hundestaff I**
15.30 Uhr	**Musikhaus Ruh mit Alphörnern**

TRÄFFPUNKT 4

the place to be

Der Träffpunkt an der Herbstmesse Schaffhausen



2x täglich Stammtisch-gespräche

Moderation mit
Stefan Balduzzi

Wettbewerb · Weindegustationen · leckere Getränke · Töggelikasten · Sport

Entdecken, degustieren, mitfiebern und ins Gespräch kommen. Genuss, Sport und Medien gemeinsam erleben.
Wir sind vertreten am Träffpunkt 4:

MEETINGPOINT · FALKEN BIER · RADIO TOP · GVS WEINE · shmedien · schaffhausen24 LOKAL · ONLINE · GRATIS · Bock · schaffhuuse RADIO · VC KANTI · FCS · 1791

Warum wir immer wieder gerne mit dabei sind



Fruit-Comestible
Lukas Pem
(Geschäftsleitung und Produktentwickler)

«Die Herbstmesse bietet uns eine wunderbare Gelegenheit, mit unseren Kundinnen und Kunden persönlich ins Gespräch zu kommen und unsere Leidenschaft für gefriergetrocknete Früchte zu teilen. Hier werden unsere Produkte mit allen Sinnen erlebbar: Die Besucherinnen und Besucher können sie sehen, riechen und natürlich auch probieren. Wir freuen uns sehr, wieder Teil dieses schönen regionalen Anlasses zu sein.»



Gartenleben GmbH
Martin Duss
(Geschäftsführer)

«Wir möchten an der Herbstmesse zeigen, was uns ausmacht: die Freude und Leidenschaft für unseren Beruf und für alles, was im Garten entsteht. Gleichzeitig ist die Messe für uns eine schöne Gelegenheit, unsere Verbundenheit mit der Region zu zeigen, bestehende Kundschaft zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen. Wir möchten einen persönlichen Einblick in unseren Betrieb geben.»

Verein Furka Bergstrecke
Matthias Schmid
(Leiter Messen und Infostände)



«Etwa tausend freiwillige Helferinnen und Helfer stellen Wissen und Können für den Unterhalt und den Betrieb der Furka Dampfbahn zur Verfügung, damit die historischen Züge durch die einzigartige Bergwelt fahren können. Wir möchten dieses einmalige Kulturgut der Bevölkerung näherbringen. Dazu kommt, dass ich in der Region aufgewachsen bin, und da trifft man auch immer wieder alte Bekannte und Freunde.»

SH Power
Meinrad Engeler
(Geschäftsführer)



«Wir kommen an der Herbstmesse in persönlichen Kontakt mit der Schaffhauser Bevölkerung. Besonders die Wärmeverbünde stossen auf grosses Interesse. An unserem Stand informieren wir über Anschlüsse, Ablauf und Rahmenbedingungen sowie über mögliche private Wärmelösungen, wo kein Wärmeverbund geplant ist. Die Begegnungen und Rückmeldungen sind für uns wertvoll.»



Adrian & Diego Mathier Nouveau Salquenen AG
Vanja Mathier
(Marketing and Digitalisierung)

«Wir kommen zur Herbstmesse, um als Familienbetrieb Adrian & Diego Mathier persönlich mit unserer Kundschaft in Kontakt zu treten. Wir möchten unsere Weine und unsere Leidenschaft für das Wallis präsentieren, neue Menschen begeistern und bestehende Beziehungen pfl gen. Der direkte Austausch und die Begegnungen mit Weinliebhaberinnen und Weinliebhabern sind für uns jedes Jahr etwas Besonderes.»



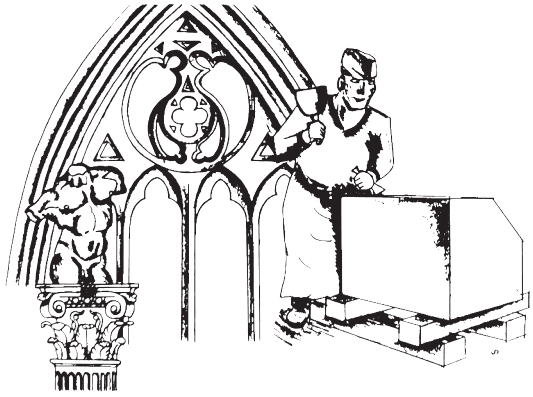
Graf & Gräfin
Hansueli& Denise Graf
(Geschäftsführer)

«Für uns ist die Herbstmesse ein besonderer Treffpunkt für die Menschen aus der Region. Schliesslich wurde hier 2017 der Grundstein für unser ‹Picknick mit Esel› und unsere Goldeselweine gelegt. Diese Geschichte und unsere Produkte möchten wir mit viel Freude und Begeisterung präsentieren und zeigen, was Graf & Gräfin aus Oberhallau ausmacht.»

MEIER + LEHMANN

Inh. R. Meier ◆ Eidg. dipl. Steinbildhauermeister

DESIGN IN STEIN



◆ Bildhauer- und Steinmetzarbeiten
◆ Natursteinrestaurierungen
◆ Grabmale ◆ Brunnen
◆ Skulpturen

Halle 3
3.14
Chläggiopoly

8225 Siblingen ◆ Tel. 052 685 19 49 ◆ www.meierlehmann.ch

Schlafen Sie schon mückenfrei?

MÜCKENGITTER JETZT BESTELLEN!

- Eigene Produktion seit 1995
- Ausstellung in Ellikon
- Online-Shop

Wir freuen uns auf Sie



Corinna, Andrea, Reto und Rolf Rutschmann

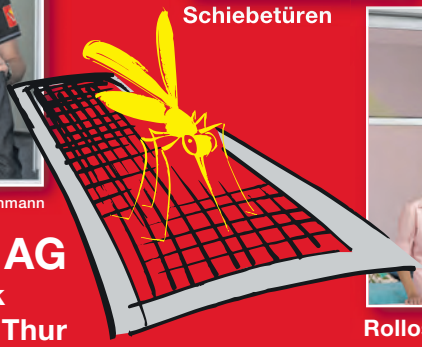


Schiebetüren

NEU:
33 Standardfarben
gratis

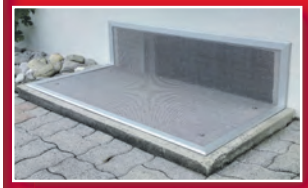
Halle 2
Stand 2.06

10% Winter-Rabatt
auf Insektengitter
15.Okt.-28.Feb.
(nicht kumulierbar)





Rollos



Lichtschachtabdeckungen

Rutschmann AG
Fliegengitter-Fabrik
8548 Ellikon an der Thur
Tel. 052 369 00 69 · www.rutschmann.swiss

Die Piazza der Schaffhauser Herbstmesse

Salome Zulauf – *Die Herbstmesse soll nicht nur zum Entdecken, sondern auch zum Verweilen einladen. Dafür spannen neun Schaffhauser Unternehmen zusammen und schaffen auf der Breite einen gemeinsamen Treffpunkt.*

Neun Schaffhauser Unternehmen, ganz unterschiedliche Branchen und ein gemeinsamer Ort: die Schaffhauser Flaniermeile an der Schaffhauser Herbstmesse.
Vom 21. bis 25. Oktober wird die Breite zum Treffpunkt für Handwerk, Genuss, Wohnen, Reisen, Finanzen und Garten. Wer vorbeikommt, kann entdecken, ausprobieren, etwas trinken oder einfach für einen Moment sitzen bleiben und miteinander ins Gespräch kommen. Die Idee dahinter: Die Herbstmesse soll nicht nur aus Ständen und Angeboten bestehen, sondern auch Raum für Begegnungen schaffen. Unternehmen und Besucherinnen und Besucher kommen miteinander ins Gespräch, tauschen sich aus und lernen vielleicht auch die Menschen hinter den verschiedenen Betrieben kennen.

Vom Wohndesign bis zum Reisecar

Die Vielfalt zeigt sich auch bei den beteiligten Unternehmen. Während **Betz Wohn- und Bürodesign** Wohnideen und Design auf die Flaniermeile bringt, steht bei **Bollinger Bauspenglerei - Sanitär Anlagen** alles rund um das Thema Badezimmer im Mittelpunkt. Die Weinhandlung **Felsenkeller Schaffhausen** lädt dazu ein, verschiedene Weine zu entdecken, **Gartenleben** bringt das Thema Freude am Naturgarten mit und bei **Kunz Fenster** dreht sich alles um Fenster und Handwerk. Für etwas Feines auf dem Teller sorgt die Bäckerei **Müller Beck** mit Brot, Patisserie und weiteren Spezialitäten. Optiker **Roost** gibt Einblicke in die aktuellen Brillentrends und zeigt, was in dieser Saison angesagt ist. Die **Migros Bank** schafft Raum für Gespräche über finanzielle Fragen und persönliche Pläne, während **Rattin Carreisen** das Reisen und gemeinsame Erlebnisse zum Thema macht. So kommen an der Flaniermeile ganz unterschiedliche Unternehmen und Menschen zusammen. Vielleicht für ein konkretes Gespräch, vielleicht für einen kurzen Austausch oder einfach für einen Moment abseits des Messetrubels. Dazu gibt es einen Wettbewerb mit attraktiven Preisen. Im Mittelpunkt steht aber vor allem das Zusammensein und die Gelegenheit, die Herbstmesse einmal etwas langsamer zu erleben. Wer die beteiligten Unternehmen besuchen möchte, findet die Schaffhauser Flaniermeile in der Halle 3, Stand 3.00.



Visualisierung: zVg.

KIESER – DAS RÜCKENTRAINING, DAS WIRKT

Die Kieser Training AG Zürich eröffnete 1990 die erste Praxis für Kräftigungstherapie in Europa. In ihr wurden chronische Rückenschmerzen ausschliesslich mit Krafttraining behandelt. Eine Erfolgsgeschichte begann. Helko Roth, Geschäftsführer von Kieser Schaffhausen, erläutert das Konzept des Rückenspezialisten.



Helko Roth
Geschäftsführer Kieser Schaffhausen

Herr Roth, was zeichnet Ihr Rücken- und Nackentraining aus?
Die Kombination von fachkompetenter Begleitung und exzellenten Trainingsmaschinen. Auf Basis einer umfassenden Anamnese erstellen wir zunächst einen massgeschneiderten Trainingsplan und stimmen diesen mit unseren Physiotherapeuten oder behandelnden Ärzten ab. Für die Umsetzung stehen Kieser-Trainingsmaschinen bereit, die Gesundheits- und Kraftprobleme exakt lösen. Bei Bandscheibenvorfällen, Wirbelgleiten oder Nackenverspannungen z. B. ist es meist entscheidend, die tiefliegende Rückenmuskulatur zu stärken. Das erfordert eine Fixation des Beckens. Sonst entlastet die umgebende Hilfsmuskulatur die tiefe Streckmuskulatur – und der gewünschte Trainingseffekt bleibt aus. Mit unserer computergestützten Lumbar-Extension-Maschine (LE) dagegen gelingt die Fixation vollständig. Die Streckmuskeln der Lendenwirbelsäule müssen allein arbeiten und werden dadurch rasch stärker. Ähnliches leistet unsere Cervical-Extension-Maschine (CE) für die Halswirbelsäule. Das Training wird 1:1 begleitet.

Welche Ergebnisse hat die präzise Rückenstärkung?
In Kombination mit einer individuell abgestimmten Ganzkörperstärkung reduziert oder beseitigt unser Rückentraining 80 % der chronischen Rückenschmerzen und Nackenverspannungen signifikant. Bei 9 von 10 Patienten mit eindeutiger Operationsindikation verhindert es einen Eingriff.

Wie viel Zeit muss man investieren?
Nur 2x 30 Minuten pro Woche. Meist reichen 12 bis 18 Trainingseinheiten aus, um selbst chronische Rückenbeschwerden in den Griff zu bekommen und die Belastbarkeit und Lebensfreude zurückzugewinnen.

Kieser wirkt – Lernen Sie uns jetzt kennen und besuchen uns am Messestand 1.09 in Halle 1.

Wir freuen uns auf Sie!

GIPFELSTÜRMER UND KIESER – PERFEKT KOMBINIERT

Gipfelstürmer und Kieser Schaffhausen stehen unter gemeinsamer Leitung und bilden ein starkes Gesundheits- und Trainingszentrum. Daraus entsteht ein durchgängiges Konzept: von akuter Therapie über Medizinische Trainingstherapie (MTT) bis zum langfristigen Kraftaufbau – alles aus einer Hand.

Ein besonderer Vorteil: Die MTT findet direkt auf der Kieser-Trainingsfläche statt und wird von Gipfelstürmer-Therapeut:innen begleitet. So verbindet sich ein wissenschaftlich fundiertes Umfeld mit individueller, fachkundiger Betreuung – für maximalen Erfolg.

Im Anschluss an eine Physiotherapie und mit ärztlicher Verordnung übernimmt die obligatorische Krankenpflegeversicherung (OKP) die MTT-Kosten.

Durch die enge Zusammenarbeit entsteht ein System, das Heilung, Prävention und Leistungssteigerung optimal verbindet. Ob nach Verletzung, Operation oder zur Gesundheitsförderung – wir begleiten Sie auf jedem Schritt.

GIPFELSTÜRMER
THERAPIE & TRAINING

Gipfelstürmer und Kieser Schaffhausen – Ihr Partner für Gesundheit, Kraft und Wohlbefinden.



Ein Stück Chläggi an der Herbstmesse

Redaktion *– Handwerk, Genuss und regionales Gewerbe treffen an der Herbstmesse aufeinander. Beim Chläggiopoly präsentieren neun Unternehmen die Vielfalt des Klettgaus und laden zum Entdecken und Austauschen ein.*

Wer das Klettgau kennt, weiss: Hier steckt viel mehr als Reben, Felder und Dörfer. Dahinter stehen Menschen, die anpacken, ihr Handwerk verstehen, eigene Ideen entwickeln und mit ihren Betrieben die Schaffhauser Region prägen. Genau diese Vielfalt bringt das Chläggiopoly auch dieses Jahr wieder an die Schaffhauser Herbstmesse.
Vom Mittwoch, 21. Oktober bis am Sonntag, 25. Oktober zeigen neun Unternehmen aus dem Klettgau, was die Region wirtschaftlich und handwerklich zu bieten hat. Dabei geht es nicht nur um Produkte und Dienstleistungen, sondern auch um persönliche Begegnungen, Gespräche und den Austausch mit der regionalen Bevölkerung. So unterschiedlich die Betriebe sind, sie verbindet die Nähe zur Region und zu den Menschen, die hier leben. Mit dabei sind **Pfenninger Maler**, **Regli Weine**, **Lutz Bodenmüller**, der **Kantonale Gewerbeverband Schaffhausen**, **Meier und Lehmann**, **Rupli und Partner**, der **Nägeliseehof**, **Walter Bucher** und **Müll Mec GmbH**. Gemeinsam zeigen sie, wie vielfältig das regionale Gewerbe ist.

Das Chläggi repräsentieren

Wie unterschiedlich die Unternehmen arbeiten, lässt sich direkt vor Ort erleben. Pfenninger Maler und Walter Bucher präsentieren sich erneut gemeinsam und geben Einblick in ihren Arbeitsalltag. Der persönliche Kontakt zu den Besucherinnen und Besuchern steht dabei im Mittelpunkt. Ein Wettbewerb sowie Popcorn, Häppchen und Erfrischungen sorgen zusätzlich für Unterhaltung.
Auch traditionelles Handwerk bekommt seinen Platz. Bei Meier und Lehmann wird live mit Hammer und Meissel am Naturstein gearbeitet. Jedes daraus entstehende Stück ist ein Unikat, denn die verwendeten Steine sind bereits Millionen von Jahren alt. Damit zeigt das Unternehmen nicht nur sein Handwerk, sondern auch seine Verbundenheit mit dem Klettgau und dem regionalen Gewerbe.
Beim Nägeliseehof steht der regionale Genuss im Mittelpunkt. Neben den bekannten Weinkreationen gibt es dieses Jahr erstmals einen Orange Wein zu entdecken. Im Testjahr wurden davon gerade einmal 800 Flaschen produziert. Für alle, die lieber auf Alkohol verzichten, gibt es mit der neuen Traubenschorle eine weitere Möglichkeit, regionale Produkte zu probieren.
Auch der Kantonale Gewerbeverband Schaffhausen ist Teil der Standgemeinschaft. Als Dachverband der Schaffhauser KMU sucht er den direkten Austausch und zeigt, wie wichtig die Zusammenarbeit innerhalb des regionalen Gewerbes ist.
So wird das Chläggiopoly zu einem gemeinsamen Auftritt des Klettgaus. Verschiedene Branchen, Handwerke und Produkte kommen zusammen und machen sichtbar, was die Region zu bieten hat. Wer vorbeikommt, kann entdecken, probieren, sich informieren oder einfach mit den Menschen dahinter ins Gespräch kommen.



Bei Meier und Lehmann wird traditionelles Handwerk live erlebbar: Mit Hammer und Meissel entstehen Unikate.



Der Nägeliseehof bringt regionale Weine und erstmals auch einen Orange Wein ans Chläggiopoly.

Mobilität im Wandel: Eine Rei
das Angebot von Fortbewegu

Redaktion *– Abwechslungsreicher könnte eine Sonderschau kaum sein. Begeben Sie sich auf eine Zeitreise von den Anfängen bis zum heutigen Tag. Besucherinnen und Besucher erwarten einen Wissenstest, immersive Erzählweisen sowie eine VR-Tour.*



An der Herbstmesse kann mit VR-Brillen in die Welt des automobilen Handwerks eingetaucht werden. Bilder: zVg.

90 Jahre Autogewerbeverband Schaffhausen

An der Sondershow «Mobilität im Wandel» feiert der Autogewerbeverband Schaffhausen sein 90-jähriges Bestehen. Ein Blick zurück zeigt, wie sich die Mobilität und das Autogewerbe seit ihren Anfängen im Kanton Schaffhausen verändert haben. Gleichzeitig gibt der Autogewerbeverband Schaffhausen Einblick in seine eigene Geschichte und informiert über seine Aufgaben und sein Engagement für das Schaffhauser Autogewerbe. Besucherinnen und Besucher können mit VR-Brillen in die Welt des automobilen Handwerks eintauchen. Fachleute sind vor Ort und stehen für Fragen und Gespräche rund um Beruf, Ausbildung und Weiterbildung, ihre Arbeit und die ausgestellten Exponate zur Verfügung. So bietet die Sondershow Gelegenheit, Mobilität aus verschiedenen Perspektiven zu entdecken und mit den Menschen dahinter ins Gespräch zu kommen.
Autos werden immer komplexer und digitaler – gefragt bleibt das handwerkliche Können.

Grenzenlose Mobilität mit dem ÖV – heute und morgen

Über Grenzen hinweg unterwegs mit der S-Bahn Bodensee und ihren Partnern. Schaffhausen ist ein idealer Ausgangsort für Ausflüge in die Vierländerregion Bodensee. Diese lässt sich gesamt mit nur einem Fahrschein entdecken: Das Bodensee Ticket ist gültig für Bahn, Bus und Fähre in der Schweiz, Deutschland, Österreich und Liechtenstein. Gemeinsam mit der Regionalbahn Thurbo werden zahlreiche, attraktive Ausflugsmöglichkeiten präsentiert, die Lust auf das nachhaltige Entdecken der internationalen Bodenseeregion machen. Auch der Tarifverbund OSTWIND informiert unter anderem über unkomplizierte Möglichkeiten auch den Nachbarverbund in Deutschland zu bereisen.
Die SBB Deutschland zeigt ihr Bahnangebot von heute und morgen. Die S-Bahn Schaffhausen verbindet die Region bereits zuverlässig über Grenzen. Im Mittelpunkt steht der Hochrhein-Bodensee-Express (HBE), der ab Dezember 2027 Basel, Hochrhein, Bodenseeregion und die Ostschweiz verbindet. Eine besondere Attraktion am Stand ist eine Virtual-Reality-Tour: Besucherinnen und Besucher erleben ausgewählte Highlights der künftigen Strecke bereits heute virtuell und erhalten einen spannenden Vorgeschmack auf das zukünftige Reiseerlebnis.

Eine Attratktion am Stand ist unteranderem eine Virtual-Reality-Tour. Bild: Leon Schweikert



ise durch die Geschichte und ungsmitteln in der Region



Am Stand des TCS Sektion Schaffhausen können Besucherinnen und Besucher das eigene Wissen rund um die Strassensicherheit testen.

An oberster Stelle: Sicherheit und Mobilitätskompetenz

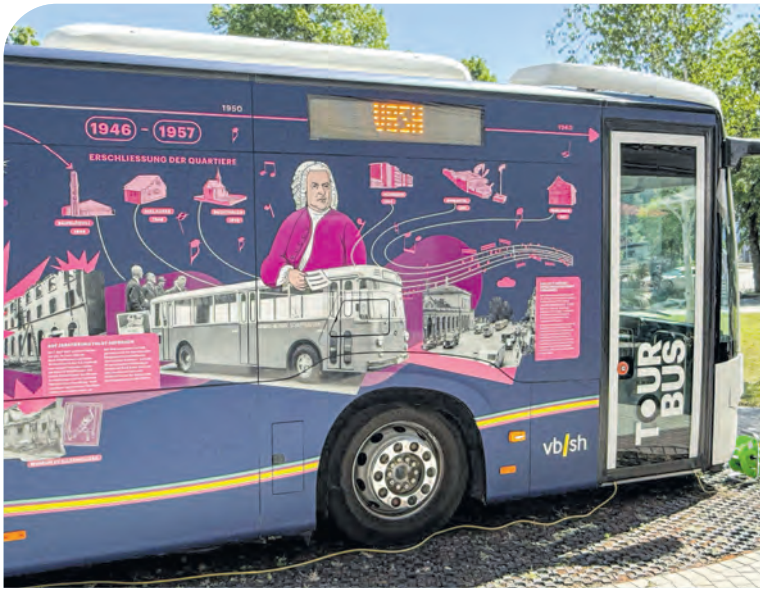
Wir engagieren uns für die Anliegen unserer heute über 15 000 regionalen Mitglieder. Unser Ziel ist es, den Menschen Sicherheit, Unabhängigkeit und Lebensqualität auf allen Wegen zu bieten. Wir verstehen uns als moderner Mobilitätsclub, der die freie Wahl der Verkehrsmittel aktiv fördert und die Interessen der Mitglieder in der kantonalen Verkehrspolitik vertritt. Was wir tun, geht weit über die klassische Pannenhilfe hinaus. In unserer Kontaktstelle Schaffhausen an der Vordergasse beraten wir Sie persönlich zu Produkten wie dem ETI-Schutzbrief. Zudem bieten wir Sicherheitsartikel, Mautkarten und Vignetten für Reisen an.

Ob im Auto, auf dem Velo oder auf Reisen: Als stolzer Teil der Schweizer TCS-Familie stehen wir Ihnen verlässlich zur Seite. Wir verbinden die lokale Nähe mit der grossen Clubstärke. Als Teil der Schweizer TCS-Familie setzen wir uns im Kanton aktiv dafür ein, dass Sie auf allen Wegen sicher ans Ziel kommen. Unsere praxisnahen Fahrkurse richten sich an alle Altersgruppen und Verkehrsmittel, um die Sicherheit im Strassenverkehr nachhaltig zu erhöhen. Nutzen Sie die Gelegenheit für einen persönlichen Austausch, testen Sie Ihr Wissen rund um die Strassensicherheit. Wir freuen uns, Sie an unserem Stand zu begrüssen und Ihnen zu zeigen, warum die Sektion Schaffhausen Ihr verlässlicher Partner auf allen Wegen ist. Kommen Sie vorbei – Ihre Sicherheit liegt uns am Herzen!

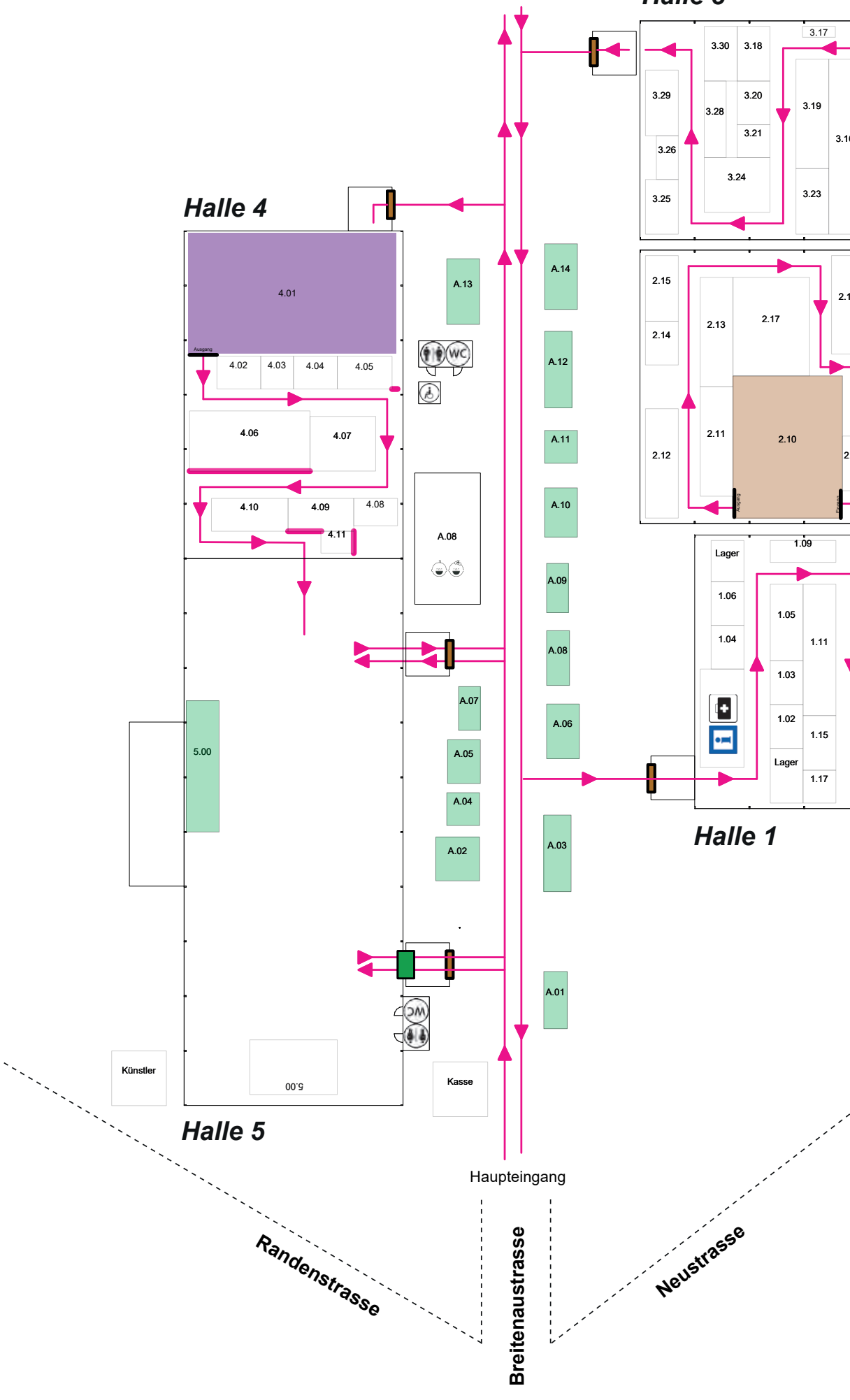
vbsh-Tourbus ermöglicht Zeitreise

Seit 125 Jahren verbinden die Verkehrsbetriebe Schaffhausen Quartiere, Gemeinden und Generationen. Was 1901 mit der ersten elektrischen Strassenbahn begann, ist heute ein modernes Busnetz für Stadt und Region. Im Rahmen des Jubiläumsjahres 2026 bringen die Verkehrsbetriebe mit dem vbsh-Tourbus ihre Geschichte direkt zu den Menschen und machen Halt an der Schaffhauser Herbstmesse. Der vbsh-Tourbus ist dabei eine Ausstellung und ein Erlebnisraum zugleich.

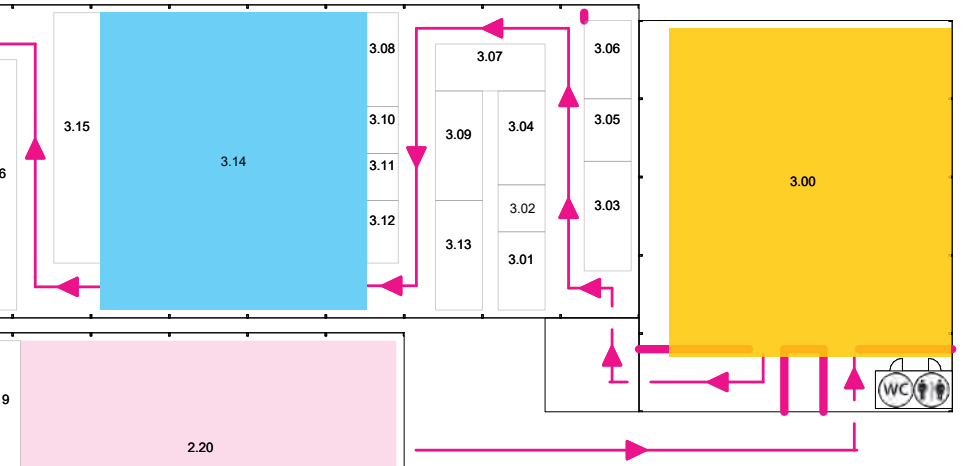
Aussen erzählt der Bus die Geschichte der vbsh als grossformatigen Geschichtsrundgang. Von der ersten elektrischen Strassenbahn 1901 bis zur elektrischen Busflotte 2026 spannt sich der Bogen über 125 Jahre. So entsteht eine spannende Zeitreise. Im Innern des Busses wird Geschichte inszeniert. Ein Screen, drei Beamer, eine Lichtinstallation und Lautsprecher schaffen eine immersive Atmosphäre. Der Tourbus macht aus historischen Daten emotionale Momente. Tauchen Sie ein in die verschiedenen Epochen der vbsh!

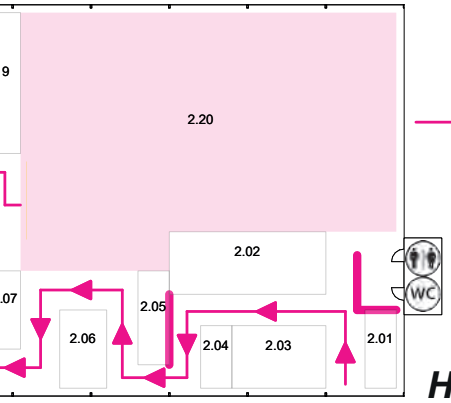


Im Tourbus wird die Geschichte durch eine Lichtinstallation, einen Screen, Beamer und Lautsprecher auf eine immersive Art erzählt.

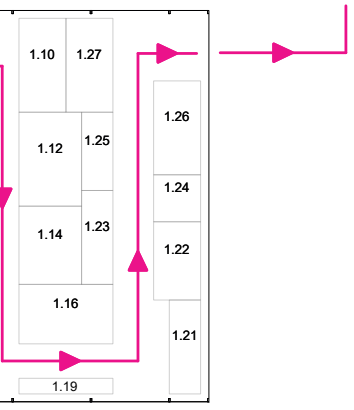

Halle 3
3.30
3.18
3.17
3.29
3.28
3.20
3.19
3.21
3.26
3.24
3.25
3.23
Halle 4
4.01
A.13
A.14
A.12
4.02
4.03
4.04
4.05
WC
4.06
4.07
A.11
A.10
4.10
4.09
4.08
4.11
A.08
A.09
A.08
A.07
A.06
5.00
A.05
A.04
A.02
A.03
A.01
Künstler
5.00
Kasse
Halle 5
2.15
2.14
2.13
2.17
2.12
2.11
2.10
Lager
1.09
1.06
1.05
1.11
1.04
1.03
1.02
1.15
Lager
1.17
Halle 1
Haupteingang
Randenstrasse
Breitenaustrasse
Neustrasse

HALLENPLAN





Halle 2



LEGENDE

- Schaffhauser Flaniermeile
- Schaffhauser Blauburgunderland
- Chläggiopoly
- Sondershow
- Träffpunkt4
- Gastronomie
- Messeinformation
- Sanität/1.Hilfe
- Kinderbetreuung

Ausstellerverzeichnis

Sondershow	Halle	Stand
Mobilität im Wandel	**2**	**2.20**
4-Länder-Verbund		
AGVS Sektion Schaffhausen		
TCS Sektion Schaffhausen		
Verkehrsbetriebe Schaffhausen		

Standgemeinschaften	Halle	Stand
Chläggiopoly	**3**	**3.14**
Kantonaler Gewerbeverband Schaffhausen		
Lutz Bodenmüller AG		
Meier + Lehmann Inh. R. Meier		
Müll Mec GmbH		
Nägeliseehof		
Pfenninger Maler AG		
Regli Weine		
Rupli + Partner AG		
Walter Bucher AG		
Schaffhauser Blauburgunderland	**2**	**2.10**
Bringolf Weinbau		
Graf & Gräfin Hofgut		
Gysel 175 Weingut		
Heusi Weinbau «vinoTon»		
Leibacher Wein		
Metzgerei Steinemann		
Rimuss & Strada Wein AG		
Rötiberg-Kellerei		
Schaffhauser Collection		
Weingut Christen		
Weingut FLORIN		
Wunderstaa Wein		
Schaffhauser Flaniermeile	**3**	**3.00**
Betz Wohn- & Bürodesign AG		
Bollinger Bauspenglerei – Sanitäre Anlagen AG		
Felsenkeller.SH		
Gartenleben GmbH		
Kunz Fenster AG		
Migros Bank AG		
Müller Beck AG		
Rattin Carreisen		
Roost Augenoptik		
Träff unkt4	**4**	**4.01**
Brauerei Falken AG		
FC Schaffhausen		
GVS Weine AG		
Meeting Point		
TopMedien		

Firma	Halle	Stand
Schaffhauser Herbstmesse	Aussenbereich	A.07
Schaffhauser Herbstmesse	5	5.00
aagne weingut	4	4.03
Adrian & Diego Mathier Nouveau Salquenen AG	2	2.19
aktivtrainingplus ag	3	3.29
Alexandre Chappuis & Fils	3	3.01
Alphüsli Spezialitäten	2	2.01
Apleona Schweiz AG	2	2.04
Appenzeller Garten GmbH	2	2.07
Bareiss Schreinerei + Wohnen	2	2.13
Bergtrotte Gastronomie AG	3	3.02
Best Swiss Food GmbH	4	4.11
Bolderhof	Aussenbereich	A.15
CAVE BARREIRA	2	2.15
Concordia Schaffhausen	3	3.20
Crispy Land	Aussenbereich	A.03
Dannemann Switzerland AG	Aussenbereich	A.13
Edona Group GmbH	3	3.11
Engel & Völkers	3	3.25
Engeli & Partner	1	1.03
Ernst Weber AG	1	1.26



AUSSTELLERVERZEICHNIS

Firma	Halle	Stand
Fahrschule Rik	1	1.24
Fernand Cina SA	1	1.27
Flexo-Handlauf GmbH	1	1.25
Floor de Jonge	1	1.19
Free State AG	4	4.04
fruit-Comestible	1	1.15
Golden Puffs GmbH	Aussenbereich	A.05
Gong TCM Praxis	1	1.06
GREGOR KUONEN	3	3.03
Helsana Versicherungen AG	1	1.14
Helvetia Glow GmbH	4	4.10
Helvetia Versicherungen	3	3.28
holzhelden GmbH	3	3.12
Hübscher Holzbau AG	3	3.13
Insektorama Inh. B. Ramadani	3	3.05
Iseli + Albrecht AG	3	3.15
Iseli + Albrecht AG	3	3.16
Jemako	3	3.30
JUST Schweiz AG	1	1.04
Kieser Schaffhausen	1	1.09
L. Müller GmbH	2	2.03
Laforest	3	3.09
Lauterbach SA	3	3.19
Leonhardt Baumstriezel	Aussenbereich	A.09
Meister Küchen GmbH	1	1.16
Metzgerei Niedermann AG	Aussenbereich	A.11
Müller Fleisch GmbH	4	4.02
Nahrin AG	1	1.02
Neruda Spanischkurse KLG	3	3.17
Neuroth Hörcenter AG	1	1.10
Nordstern Garage	1	1.28
OAK FOOD	Aussenbereich	A.10
OH MY GREEK!	Aussenbereich	A.14
Penpa's	Aussenbereich	A.01
Pieroth SA	1	1.11
Regionaler Naturpark Schaffhausen	2	2.17
Rhystorante Food Truck GmbH	Aussenbereich	A.06
rolf meier reisen Schaffhausen	3	3.07
Rutschmann AG	2	2.06
Salt Mobile SA	3	3.24
Sanofit GmbH	4	4.05
sasag Kabelkommunikation AG	2	2.11
Satara AG	1	1.17
Schaffhauser Polizei	4	4.06
Schlosskellerei von Gaisberg GmbH	2	2.14
SH POWER	2	2.12
SHIRIN fliegenderteppich	1	1.23
Soft & Foam Spa Schweiz GmbH	2	2.02
Sportfi cher Schaffhausen	Aussenbereich	A.02
Starfood AG	Aussenbereich	A.12
Strack AG	4	4.07
Swiss Life Generalagentur Schaffhausen	3	3.04
SwissDirect Sales GmbH	3	3.26
Thermofonte AG	1	1.22
Thermofonte AG	1	1.12
Thermofonte AG	4	4.09
Tibet Chuchi	Aussenbereich	A.04
Twist Veggie GmbH	Aussenbereich	A.08
Verein Furka-Bergstrecke Sektion Zürich	1	1.21
Vorwerk: Thermomix und Kobold	3	3.21
Weingut Gasser GmbH	3	3.06
Weingut SCHMID	2	2.05
WeinKeller.sh	3	3.18
Werkraum Schaffhausen	2	2.17
Will Skill Passion GmbH	3	3.10
Wohngalerie Siebnen AG	3	3.08
WST-INFRASAUNAS	3	3.23
Zier AG	1	1.05
Zündschnur Verein für Lernbegleitung	4	4.08





Bock

Impressum Sonderpublikation:
«Schaffhauser Herbstmesse 2026»

Ausgabe:
13. Oktober 2026

Auflage:
52 000 Exemplare

Layout:
Manuela Blättler

Artikel:
Sandro Zoller, Salome Zulauf, Stephanie Torrico
Messeteam Schaffhauser Herbsmesse

Anzeigenverkauf:
Andreas Wittausch, Orazio Mantelli, Francesco Berenati

Bilder:
zVg. von Messeteam Schaffhauser Herbsmesse

Kontakt:
Verlag Bock, Herrenacker 15, 8200 Schaffhausen, Telefon 052 632 30 30, info@bockonline.ch

LUTZ Bodenmüller AG

Halle 3 Stand 3.16.
WIR FREUEN UNS AUF IHREN BESUCH

Lutz | Bodenmüller AG
Steinwiesenstrasse 10
8222 Beringen
Tel. 052 685 18 21
Fax 052 685 18 41
www.solarlutz.ch
info@solarlutz.ch

Ihr Haustechnik-Partner für
Heizung, Sanitär und Solar



Staunen, ausprobieren und mittendrin sein

Die Schaffhauser Herbstmesse ist auch ein Familienerlebnis. Hier darf ausprobiert, getanzt, gelacht und gestaunt werden. Ob Zirkus, Tanz, Malwettbewerb oder die Hundestaffel der Polizei: Für Kinder und Jugendliche gibt es jede Menge zu entdecken.

Familientag – Garantiert keine Langeweile!

Am Mittwoch gehört die Herbstmesse ganz den Familien. Auf der Bühne zeigen die Kids vom Dance Center Schaffhausen, was sie draufhaben, die Zirkusschule «et voilà» bringt Artistik und Zirkusluft in die Messehalle und beim Zirkusworkshop darf gleich selbst ausprobiert werden.
Besonders spannend wird es, wenn die **Schaffhauser Polizei mit ihrer Hundestaff l** zu Besuch ist. Was die vierbeinigen Profis önnen, gibt es dabei aus nächster Nähe zu erleben.
Und auch neben der Bühne ist einiges los: Beim Malwettbewerb im **Kinderhütezelt der International School of Schaffhausen** kann kreativ losgelegt werden, während Cevi Breite und Pfadi Schaffhausen mit Abenteuer und Action für Bewegung sorgen.

Familienprogramm am Samstag

Am Samstag wird es musikalisch für die jüngsten Messefans: Die **Znüniband** bringt Kinder zum Mitsingen, Tanzen und Mitmachen. Dazu zeigen **roundabout** und **My Way Dance Arts** ihre neuesten Moves.
Und wer schon immer einmal wissen wollte, wie eine **Polizeihundestaff l** im Einsatz arbeitet, bekommt am Samstag und Sonntag nochmals Gelegenheit dazu.



«Dein Freund und Helfer» auf vier Pfoten. Hunde der Schaffhauser Polizei hautnah an der Herbstmesse erleben. *Bilder: zVg.*



Mittwoch, 21.10., 14.00 Uhr
Kindertanzen, Hip Hop, Break- und Jazzdance, Rock'n'Roll oder Contemporary Dance – auf der Messebühne zeigen Kids und Jugendliche, was sie drauf haben.



Täglich während der Messe
Im Kinderhütezelt findet täglich ein kreativer und spannender Malwettbewerb statt. Lust auf ein Abenteuer? Cevi Breite und Pfadi Schaffhausen laden zu Spiel und Spass ein.



Tiershow und Streichelzoo
Neu gibt es auch tierischen Besuch vom Bolderhof in Hemishofen. Kleine und grosse Tiere sorgen am Stand 2.21 für Bauernhof-Feeling.

Programm vom Mittwoch, 21. Oktober

Familientag, präsentiert von der International School of Schaffhausen

ab 13.30 Uhr	Malwettbewerb im Kinderhütezelt
ab 13.30 Uhr	Abenteuer und Action mit der Cevi Breite und der Pfadi Schaffhausen
14.00 Uhr	Dance Center Schaffhausen
14.30 Uhr	Zirkusschule et voilà
15.00 Uhr	Schaffhauser Polizei mit Hundestaffel
15.30 Uhr	Workshop Zirkusschule et voilà
17.30 Uhr	Zirkusschule et voilà
18.30 Uhr	Angeli Rocks
19.45 Uhr	Teens Dance Center Schaffhausen

Programm vom Samstag, 24. Oktober

ab 13.30 Uhr	Malwettbewerb im Kinderhütezelt
ab 13.30 Uhr	Abenteuer und Action mit der Cevi Breite und der Pfadi Schaffhausen
13.30 Uhr	Znüniband
14.30 Uhr	roundabout
16.00 Uhr	My Way Dance Arts
17.00 Uhr	Schaffhauser Polizei mit Hundestaffel
19.00 Uhr	My Way Dance Arts

IN EIGENER SACHE

Deshalb lohnt sich ein Stand an der Herbstmesse

Redaktion *– Die Schaffhauser Herbstmesse ist seit vielen Jahren ein wichtiger Treffpunkt für die Region. Pernilla Schärer und Jana Romano von der Messeleitung erklären, weshalb sich ein Auftritt gerade für regionale Unternehmen lohnt.*

Heute können sich Kundinnen und Kunden online über fast alles informieren. Weshalb braucht es trotzdem noch einen Messestand?

Pernilla Schärer: Gerade weil heute so vieles digital stattfindet, ist der persönliche Kontakt besonders wertvoll geworden. An der Messe kann ich ein Produkt zeigen, erklären, Fragen beantworten und direkt spüren, was mein Gegenüber interessiert. Vertrauen entsteht im persönlichen Gespräch oft viel schneller als über eine Website oder ein Inserat.

Jana Romano: Und die Menschen kommen bewusst an die Herbstmesse, um zu entdecken, sich inspirieren zu lassen und Neues kennenzulernen. Für Unternehmen ist das eine besondere Gelegenheit: Man erreicht auch Menschen, die vielleicht noch gar nicht gezielt nach dem eigenen Angebot gesucht hätten.

Was macht die Schaffhauser Herbstmesse für regionale Unternehmen besonders interessant?

Romano: Die Regionalität ist sicher eine unserer grossen Stärken. Viele unserer Besucherinnen und Besucher kommen aus Schaffhausen und der näheren Umgebung – genauso wie ein grosser Teil unserer Aussteller. Das macht die Wege kurz und die Kontakte sehr direkt.

Schärer: Genau. Wer in der Region Kunden gewinnen oder bestehende Beziehungen pfl gen möchte, trifft an der Herbstmesse während fünf Tagen viele Menschen an einem Ort. Und es geht nicht nur ums Verkaufen. Ein Unternehmen zeigt Präsenz, wird wahrgenommen und bleibt in Erinnerung.

Messeleitung: Jana Romano (l.) und Pernilla Schärer. Bild: zVg.



Braucht es dafür einen grossen und aufwendigen Stand?

Schärer: Überhaupt nicht. Ein guter Messeauftritt muss nicht riesig sein. Entscheidend ist, dass der Stand zum Unternehmen passt und man offen auf die Besucherinnen und Besucher zugeht. Auch auf einer kleinen Fläche kann ein sehr persönlicher und wirkungsvoller Auftritt entstehen.

Romano: Wir bieten dafür unterschiedliche Möglichkeiten an. Es gibt fixfertige Modulstände mit Wänden, Teppich, Beleuchtung, Strom und Beschriftung, aber natürlich können Unternehmen auch mit ihrem eigenen Messestand kommen. Uns ist wichtig, dass wir eine passende Lösung finden – gerade auch für kleinere KMU oder Unternehmen, die zum ersten Mal an einer Messe teilnehmen.

Mit welchem Budget muss ein Unternehmen rechnen?

Schärer: Ein Messestand für die gesamte Dauer ist bereits für unter 2000 Franken möglich. Damit hat ein Unternehmen während fünf Tagen eine starke Präsenz und sehr viele Gelegenheiten für persönliche Kontakte.

Romano: Neue Aussteller unterstützen wir zusätzlich mit Kommunikationsleistungen rund um die Messe. Uns ist wichtig, dass der Einstieg möglichst einfach ist und ein Unternehmen nicht das Gefühl hat, alles alleine organisieren zu müssen.

Was würdet ihr einem Unternehmen sagen, das noch unsicher ist, ob eine Messe der richtige Weg ist?

Romano: Einfach einmal mit uns sprechen. Viele Unternehmen haben Respekt vor dem Aufwand oder wissen nicht genau, wie ein guter Messeauftritt aussehen könnte. Genau dabei unterstützen wir sie.

Schärer: Man muss nicht mit dem perfekten Standkonzept zu uns kommen. Wir beraten gerne und überlegen gemeinsam, welche Grösse, welche Platzierung und welche Möglichkeiten zum Unternehmen passen. Besonders schön ist für uns, wenn aus einem ersten Messeauftritt eine langjährige Teilnahme wird. Viele unserer Aussteller sind seit Jahren dabei – und genau das zeigt, dass die Herbstmesse für Unternehmen einen echten Wert hat.

Die Schaffhauser Herbstmesse findet vom 21. bis 25. Oktober 2026 statt und ist bereits ausverkauft. Unternehmen, die sich für einen Messeauftritt 2027 interessieren, können sich direkt bei der Messeleitung melden.

Eine Region voller Vielfalt und Tradition

Stephanie Torrico *– Wer an Schaffhausen denkt, denkt vielleicht zuerst an den Rheinfall. Doch der Kanton hat noch viele andere Besonderheiten zu bieten. Eine davon findet sich in den zahlreichen Rebbergen Schaffhausens: der Wein.*

Das Blauburgunderland umfasst rund 470 Hektaren Rebfläche und 20 Weinbau-Gemeinden. Damit macht Schaffhausen rund 18 Prozent der gesamten Rebfläche der Deutschschweiz aus. Die Weinregion gliedert sich in vier Gebiete: das Klettgau, Schaffhausen und den Reiat, Buchberg und Rüdlingen sowie Stein am Rhein. Das Klettgau ist dabei das grösste Weinbaugebiet des Kantons. Prägend für die Region ist der Blauburgunder, auch bekannt als Pinot Noir. Als rote Leitsorte wächst er in allen vier Gebieten auf insgesamt 305 Hektaren. Damit trägt rund jeder dritte Rebstock im Kanton Pinot-Noir-Trauben.

Eine Geschichte seit der Zeit der Römer

Schon die Römer brachten den Weinbau nach Schaffhausen. Über die Jahrhunderte prägte er die Region immer stärker. Ende des 16. Jahrhunderts umfassten die Rebflächen rund 1000 Hektaren und Schaffhauser Wein wurde weit über die Region hinaus gehandelt. Krankheiten und Krisen liessen den Weinbau später stark zurückgehen.
Im 20. Jahrhundert begann sich der Weinbau wieder zu erholen. Die Gründung der GVS-Weinkellerei 1934 und die Förderung von Blauburgunder und Riesling-Silvaner gaben ihm neuen Auftrieb.



Das Blauburgunderland steht für Weintradition und eine vielfältige Weinkultur. *Bild: Schaffhauserland Tourismus / Bruno Sternegg*

Rimuss & Strada: Weintradition mit neuen Ideen

In Hallau ist Rimuss & Strada seit Jahrzehnten mit dem Schaffhauser Blauburgunderland verbunden. Renato de Gennaro, Marketingleiter, erklärt: «Wir sind seit Jahrzehnten in Hallau und im Schaffhauser Blauburgunderland verwurzelt und verbinden Weintradition mit moderner Kellertechnik. Mit Strada stehen wir für Schweizer Schaumweine aus Hallau, während Rimuss seit 1954 für alkoholfreien Genuss steht.»
Auch die Herkunft der Trauben spielt eine Rolle. Die Rebberge rund um Hallau liegen an einem Südhang mit kalk- und tonreichen Böden, die besonders für Pinot-Sorten geeignet sind. Vor rund 200 000 Jahren hinterliess der Rhein im Klettgau Kalkablagerungen, die die Böden bis heute prägen.
An der Herbstmesse gibt es ebenfalls Neues zu entdecken. «Wir präsentieren unsere Strada Schaumweine mit und ohne Alkohol sowie erstmals die neuen alkoholfreien Spiegelberg Stillweine. Damit zeigen wir die Vielfalt mit Herkunft aus Schaffhausen», so de Gennaro.

Rötiberg: Schaffhauser Weine mit Charakter

Die Rötiberg-Kellerei ist in Wilchingen zuhause, einem der grössten Weinbaugebiete des Kantons. Die Trauben für die Weine stammen aus den Rebgebieten rund um Wilchingen, Osterfingen und Trasadingen. Geschäftsführer Stephan Keller erklärt: «Wir stehen für charaktervolle, langlebige Schaffhauser Weine mit Herkunft und Persönlichkeit. Wir nehmen den Wein ernst – uns selbst aber nicht immer ganz so sehr. Denn am Ende soll Wein vor allem eines: Freude machen.» Auch die regionale Herkunft spielt eine Rolle: Seit September 2019 sind alle Weine mit dem Label Schweizer Pärke und Regionaler Naturpark Schaffhausen zertifiziert.
Neben dem gesamten Weinsortiment, das degustiert und auch glasweise genossen werden kann, präsentiert Rötiberg an der Herbstmesse auch ein neues Design und zwei neue Weine. Palmen, gute Stimmung und Schaffhauser Wein sorgen dabei für ein kleines Stück Feriengefühl.

Bühne frei für Kultur, Konzer

Auch 2026 wird die «Genuss & Kultur – Halle 5» zum Treffpunkt für Musik, Unterhaltung und gute Stimmung. Von Mittwoch bis Sonntag wartet ein abwechslungsreiches Programm für Gross und Klein – und das Beste: Der Eintritt ist kostenlos.



Der letzte Messetag steht unter dem Motto Regio: Jassturniere und ein Alphornkonzert sorgen für den Messeabschluss. *Bilder: zVg.*

Einige Highlights aus dem Programm

Mittwoch, 21. Oktober
14:30 Uhr Zirkusschule et voilà
15.00 Uhr Schaffhauser Polizei mit Hundestaffel
18.30 Uhr Angeli Rocks

Donnerstag, 22. Oktober
ab 14.00 Uhr Veteranenmusik Schaffhausen
ab 21.00 Uhr Marco Clerc – lokaler Singer-Songwriter

Freitag, 23. Oktober
ab 16.00 Uhr Kanti Schaffhausen Pop & Rock live
ab 19.00 Uhr Modeschau «Fashion trifft Center Court»
ab 21.00 Uhr Notus-Gang – Coverband

Samstag, 24. Oktober
13.10 Uhr Znüniband
17.00 Uhr Schaffhauser Polizei mit Hundestaffel
ab 21.00 Uhr Chiesgrueb-Party präsentiert von RadioTop – 70s / 80s / 90s Revival Disco

Sonntag, 25. Oktober
14.30 Uhr Schaffhauser Polizei mit Hundestaffel
ab 15.30 Uhr Musikhaus Ruh mit Alphörnern

Mittwoch – Bühne frei für Familien

Am Familientag gehört die Herbstmesse ganz besonders den kleinen und grossen Besucherinnen und Besuchern. Auf der Bühne sorgen verschiedene Auftritte und Aktivitäten für Unterhaltung und Abwechslung.

Donnerstag – gemeinsam geniessen

Am Donnerstagnachmittag bringt die Veteranenmusik Schaffhausen traditionelle Blasmusik und sorgt mit ihrem vielseitigen Repertoire für beste Unterhaltung.

Ausstellerabend – geniessen, austauschen und den Messetag ausklingen lassen

Am Donnerstagabend können Ausstellerinnen und Aussteller gemeinsam mit Gästen sowie Kundinnen und Kunden den Messetag in gemütlicher Atmosphäre ausklingen lassen. Zur Auswahl stehen ein vorbestelltes Raclette oder eine kalte Platte.
Für musikalische Unterhaltung sorgt Marco Clerc.
Anmeldung erforderlich.

rte und Partys!

Freitag – jung, überraschend und voller Energie

Am Freitag zeigen mehrere Ensembles der Kantonsschule Schaffhausen, was musikalisch in ihnen steckt. Gitarren, Keyboard, Schlagzeug und starke Stimmen treffen auf bekannte und weniger bekannte Songs aus Pop und Rock – von Pink Floyd und Nick Cave bis OneRepublic und Gigi Perez.

Danach trifft Mode auf Sport: Bei «Fashion trifft Center Court» präsentieren Dux Mode und Jeansbox aktuelle Herbst- und Wintertrends direkt an der Schaffhauser Herbstmesse. Padel Vibez bringt dazu gemeinsam mit NOX den Trendsport Padel auf die Bühne.

Und später darf gefeiert werden: Die Notus-Gang steht für Mitsingen, Tanzen und jede Menge Rock. Nur zuhören war gestern – chli rocke muess es!

Samstag – Kinderprogramm und Partynacht

Wenn die Znüniband auf der Bühne steht, gibt es kein Stillsitzen: Beim «Gumpentanzenfüdlischütteln» dürfen die kleinen Messegäste mitsingen, mittanzen und mitmachen.

Am Abend präsentiert RADIO TOP die legendäre Chiesgrueb-Party. Mit 70s-, 80s- und 90s-Feelgood-Music ist beste Partystimmung garantiert. Ab 18 Jahren.

Sonntag – Regiotag mit Jass und Alphorn

Am Sonntag steht Schaffhausen im Mittelpunkt. Ab 12.30 Uhr wird beim traditionellen Jass-Plauschturnier wieder um Punkte, Stiche und natürlich um die Ehre gespielt. Gespielt werden vier Passen à acht Spiele – Schieber mit «Obenabe» und «Uneue». Die Partnerinnen und Partner werden ausgelost und auf die Teilnehmenden warten attraktive Preise. Anmeldung unter info@sh-herbstmesse.ch. Für die passende musikalische Stimmung sorgen Alphornklänge und bringen ein Stück Schweizer Tradition mitten in die Herbstmesse.

Das ganze Programm auf einen Blick

Alle Acts und Auftrittszeiten der «Genuss & Kultur – Halle 5» finden Sie auf Seite 7 sowie online über den QR-Code.

Der Eintritt in die Halle 5 und zu allen Veranstaltungen ist kostenlos. Ab 22 Uhr ist der Zutritt Besucherinnen und Besuchern ab 18 Jahren vorbehalten.





Abwechslungsreiche Musik, inspirierende Tanzeinlagen, spannende Jassrunden und viele Gelegenheiten für gute Gespräche. *Bilder: zVg.*

Messekulinarik: Kulturell, herzlich, regional!

Das Messerestaurant öffnet von Mittwoch bis Samstag ab 11.30 Uhr, und am Sonntag bereits ab 9.30 Uhr. Kommen Sie vorbei, lassen Sie sich kulinarisch verwöhnen und schlendern Sie danach gestärkt durch die Messehallen.

Lassen Sie sich vor, während oder nach dem Messebesuch in unserem gemütlichen Messerestaurant «Genuss & Kultur – Halle 5» verwöhnen. Das traditionelle Herbstmesse-Raclette geniessen Sie am besten gemeinsam mit Freunden und einem feinen regionalen Wein. Unsere Käsespätzli füllen nicht nur den Bauch, sondern wärmen auch ein wenig die Seele. Alles ist hausgemacht, oder besser gesagt: mit viel Liebe messezubereitet!
Ab 16.00 Uhr sorgen unsere Barkeeper mit kreativen Drinks für gute Stimmung.
Wir heissen Sie jeweils von Mittwoch bis Samstag ab 11.30 Uhr, am Sonntag bereits schon ab 9.30 Uhr willkommen und freuen uns auf Ihren Besuch.

Ein Frühstück, das den Sonntag noch schöner macht!

Neu an der Schaffhauser Herbstmesse erwartet Sie ein besonderes Highlight: unser Sunntigs-Zmorge in der «Kultur & Genuss – Halle 5». Starten Sie gemütlich in den Messesonntag, geniessen Sie eine reichhaltig gefüllte Etagere, feinen Kaffee und die entspannte Atmosphäre beim gemeinsamen Frühstück.
Ob mit Familie, Freunden oder einfach in guter Gesellschaft – hier lässt es sich wunderbar schlemmen, plaudern und den Sonntag geniessen.
Nach dem Frühstück lädt die Schaffhauser Herbstmesse dazu ein, noch ein wenig zu verweilen, Neues zu entdecken und durch die Messehallen zu schlendern.
Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam genussvoll in den Sonntag zu starten!

Verkauf und Reservation

Das Sunntigs-Zmorge ist nur mit Vorreservation bis am Donnerstag, 22. Oktober 2026 erhältlich. Der Zutritt zur «Kultur & Genuss – Halle 5» und den Veranstaltungen ist wie immer gratis, ab 22 Uhr Zugang ab 18 Jahren.

TIPP
Unser Raclette zum Mitnehmen für zuhause finden Sie in Halle 4 am Stand 4.11.



Unser Messerestaurant verwöhnt die Gäste mit lokalen herbstlichen Gaumenfreuden. Den Genuss für Jung und Alt gibts bereits ab 11.30 Uhr.



Luxusreise nach Sri Lanka zu gewinnen!

Die Herbstmesse verlost gemeinsam mit Rolf Meier Reisen Schaffhausen auch dieses Jahr wieder einen traumhaften Wettbewerbspreis. Mit etwas Glück gewinnen Sie eine **unvergessliche Reise für zwei Personen** nach Sri Lanka! Freuen Sie sich auf drei exklusive Aufenthalte in luxuriösen Uga Hotels und geniessen Sie insgesamt sechs Nächte voller Erholung und Genuss.



So sieht die Traumreise aus:

- Hin- und Rückflug mit Edelweiss Air in der Economy Class von Zürich nach Colombo
- Je 2 Übernachtungen in drei luxuriösen Uga Hotels inklusive Verpflegung
- Transfers zwischen Flughafen und Hotels

Wettbewerb: Stand Nr. 3.07

Kommen Sie vorbei und spielen Sie mit – vielleicht geht Ihre nächste Traumreise nach Sri Lanka!

Regionale Streetfood-Stände locken mit verführerischen Speisen aus der ganzen Welt

Die Genussmeile an der Herbstmesse ist legendär. An den Stehtischen unter den herbstlich gefärbten Bäumen und am Abend mit Lichterketten schön beleuchtet trifft man sich zum Geniessen und Plaudern. Kommen Sie vorbei und stärken Sie sich vor oder nach dem Messebesuch. Das umfassende Angebot lässt keine Wünsche offen! Raclette serviert auf feinem Brot mit Toppings nach Wahl und leckerem Glühwein aus der Region. Die beliebten Delikatessen wie Fischknusperli, Ox-Beef-Sandwiches und Grilladen werden ergänzt durch internationale Leckereien aus Tibet, Mexiko und USA. Selbstverständlich fehlen auch die süssen Versuchungen nicht. Freuen Sie sich auf Baumstriezel mit verschiedenen Füllungen, auf Marktstände mit Confiserie, Magenbrot und gebrannten Mandeln.



Wenn sich das Licht des scheidenden Tages mit dem Glanz der Lichterketten mischt, ist die Genussmeile unbeschreiblich romantisch. *Bilder: zVg.*


WIR LASSEN AUCH FARBEN TANZEN
Wir streichen mehr als 250 Effektfarben und bringen Bling-Bling in Ihr Zuhause
Wir wünschen viel Vergnügen und farbenfrohe Stunden an der Schaffhauser Herbstmesse
pfenninger
maler ag

Träffpunkt 4: Wo lokales zusammenkommt

Salome Zulauf *– Der Träffpunkt 4 lädt Besucherinnen und Besucher an der diesjährigen Schaffhauser Herbstmesse nebst spannenden Gesprächen am Stammtisch zum Endecken, Geniessen und Verweilen ein.*

Sport, Medien, Musik, Wein, Bier und vieles mehr: Am Träffpunkt 4, in der Halle 4 am Stand 4.01, kommen verschiedene Seiten der Region zusammen. Während den fünf Messetagen können Besucherinnen und Besucher nicht nur ein Glas Wein degustieren oder Messeluft schnuppern, sondern vor allem eines: miteinander ins Gespräch kommen.

Regionale Vertretung

Mit dabei sind auch die drei grossen Schaffhauser Sportvereine **FC Schaffhausen**, **Kadetten Schaffhausen** und **VC Kanti**. Neben Merchandising-Artikeln werden verschiedene Spielerinnen und Spieler der Vereine vor Ort sein. Für Fans bietet sich damit die Gelegenheit, ihre Lieblingsspielerinnen und -spieler persönlich zu treffen, ein Autogramm zu holen oder einfach ein paar Worte zu wechseln.



Ob Wein oder Sportclub: Im Träffpunkt 4 lässt sich die Vielfalt der Region entdecken. *Visualierung: zVg.*

Genuss und Austausch

Auch bei der **Brauerei Falken** steht der Austausch im Mittelpunkt. Die traditionelle Falken-Bar gehört zur Herbstmesse genauso dazu wie das Festbier ins Glas. Auch dieses Jahr ist das Falken Festbier wieder mit dabei und präsentiert sich neu in einem überarbeiteten Design. Neu gibt es zudem die Herby Limonaden als Zero Variante, erfrischend fruchtig und ganz ohne Zucker. Daneben gibt es die ganze Vielfalt von Falken und Müller Bräu zu entdecken und zu probieren.
Bei **GVS Weine** gibt es ebenfalls etwas zu feiern: Der Goldsiegel wird 60 Jahre alt und präsentiert sich zum Jubiläum in neuem Auftritt. Neben dem Goldsiegel können weitere Highlights aus dem GVS Sortiment, Spezialitäten aus Italien sowie der erste alkoholfreie Schaumwein aus eigenem Hause degustiert werden. Am Freitagabend bekommt zudem Sandrine, die süffige Riesling-Sylvanerin von GVS, einen eigenen kleinen Auftritt.

Lokale Medien

Wer wissen möchte, was sich hinter den regionalen Medien alles verbirgt, kann beim **Meetingpoint** und **Verlag Bock** vorbeischauen. Bei einem hausgemachten Eistee lässt sich das Medienangebot entdecken. Dazu gehören die Onlineplattform Schaffhausen24, die Wochenzeitung Schaffhauser Bock und das KI-Radio Radio Schaffuuse. Der Träffpunkt bietet damit auch die Gelegenheit, einen Blick hinter die Kulissen des Lokaljournalismus zu werfen.
Bei **Top-Medien** wird es interaktiv. Gemeinsam mit den Moderatorinnen und Moderatoren können die Besucherinnen und Besucher «Ja & Tschüss» spielen oder beim Radio TOP Songquiz ihr Musikgehör unter Beweis stellen. Dazu kommen ein Wettbewerb und weitere Aktionen.

Stammtisch mit regionalen Persönlichkeiten

Für Gesprächsstoff orgen zudem die **Stammtischgespräche** mit Persönlichkeiten aus der Region Schaffhausen. Auf dem Programm stehen unter anderem Sportthemen mit Nicki Neubauer vom VC Kanti, ein CEO-Talk mit der Brauerei Falken und der GVS sowie ein Gespräch mit dem Präsidenten des Bauernverbands Schaffhausen. Moderiert werden die Stammtischgespräche von Stefan Balduzzi.

Branchenverzeichnis

BAUEN, GARTEN & WOHNEN

Firma	Halle	Stand
Bareiss Schreinerei + Wohnen	2	2.13
Betz Wohn- & Bürodesign AG	3	Flaniermeile
Bollinger Bauspenglerei – Sanitäre Anlagen AG	3	Flaniermeile
Engeli & Partner	1	1.03
Ernst Weber AG	1	1.26
Flexo-Handlauf GmbH	1	1.25
Free State AG	4	4.04
Gartenleben GmbH	3	Flaniermeile
Hübscher Holzbau AG	3	3.13
Insektorama Inh. B. Ramadani	3	3.05
Iseli + Albrecht AG	3	3.15
Iseli + Albrecht AG	3	3.16
Jemako	3	3.30
Kunz Fenster AG	3	Flaniermeile
L. Müller GmbH	2	2.03
Lutz Bodenmüller AG	3	Chläggiopoly
Meier + Lehmann Inh. R. Meier	3	Chläggiopoly
Meister Küchen GmbH	1	1.16
Müll Mec GmbH	3	Chläggiopoly
Pfenninger Maler AG	3	Chläggiopoly
Rupli + Partner AG	3	Chläggiopoly
Rutschmann AG	2	2.06
SH POWER	2	2.12
SHIRIN fliegenderteppich	1	1.23
Soft & Foam Spa Schweiz GmbH	2	2.02
SwissDirect Sales GmbH	3	3.26
Thermofonte AG	1	1.22
Thermofonte AG	1	1.12
Thermofonte AG	4	4.09
Vorwerk: Thermomix und Kobold	3	3.21
Walter Bucher AG	3	Chläggiopoly
Werkraum Schaffhausen	2	2.17
Wohngalerie Siebnen AG	3	3.08
Zier AG	1	1.05

BEAUTY & LIFESTYLE

Firma	Halle	Stand
4-Länder-Verbund	2	2.20
AGVS Sektion Schaffhausen	2	2.20
Fahrschule Rik	1	1.24
Helvetia Glow GmbH	4	4.10
holzhelden GmbH	3	3.12
JUST Schweiz AG	1	1.04
Nordstern Garage	1	1.28
TCS Sektion Schaffhausen	2	2.20
Verkehrsbetriebe Schaffhausen	2	2.20
Will Skill Passion GmbH	3	3.10

BILDUNG

Firma	Halle	Stand
Neruda Spanischkurse KLG	3	3.17
Zündschnur Verein für Lernbegleitung	4	4.08

DIENSTLEISTUNGEN

Firma	Halle	Stand
Apleona Schweiz AG	2	2.04
Concordia Schaffhausen	3	3.20
Engel & Völkers	3	3.25
Helsana Versicherungen AG	1	1.14
Helvetia Versicherungen	3	3.28
Kantonaler Gewerbeverband Schaffhausen	3	Chläggiopoly
Migros Bank AG	3	Flaniermeile
rolf meier reisen Schaffhausen	3	3.07
Satara AG	1	1.17
Schaffhauser Polizei	4	4.06
Swiss Life Generalagentur Schaffhausen	3	3.04

ESSEN, TRINKEN & GENUSS

Firma	Halle	Stand
Schaffhauser Herbstmesse	5	5
Schaffhauser Herbstmesse	Aussenbereich	A.07



BRANCHENVERZEICHNIS

Firma	Halle	Stand
aagne weingut	4	4.03
Adrian & Diego Mathier Nouveau Salquenen AG	2	2.19
Alexandre Chappuis & Fils	3	3.01
Alphüsli Spezialitäten	2	2.01
Appenzeller Garten GmbH	2	2.07
Bergtrotte Gastronomie AG	3	3.02
Best Swiss Food GmbH	4	4.11
Bolderhof	Aussenbereich	A.15
Brauerei Falken AG	4	Träffpunkt4
Bringolf Weinbau	2	Blauburgunderland
CAVE BARREIRA	2	2.15
Dannemann Switzerland AG	Aussenbereich	A.13
Felsenkeller.SH	3	Flaniermeile
Fernand Cina SA	1	1.27
fruit-Comestible	1	1.15
Golden Puffs GmbH	Aussenbereich	A.05
Graf & Gräfin Hofgut	2	Blauburgunderland
GREGOR KUONEN	3	3.03
GVS Landi AG Vinothek	4	Träffpunkt4
Gysel 175 Weingut	2	Blauburgunderland
Heusi Weinbau «vinoTon»	2	Blauburgunderland
Laforest	3	3.09
Lauterbach SA	3	3.19
Leibacher Wein	2	Blauburgunderland
Leonhardt Baumstriezel	Aussenbereich	A.09
Metzgerei Niedermann AG	Aussenbereich	A.11
Metzgerei Steinemann	2	Blauburgunderland
Müller Beck AG	3	Flaniermeile
Müller Fleisch GmbH	4	4.02
Nägeliseehof	3	Chläggiopoly
Nahrin AG	1	1.02
OAK FOOD	Aussenbereich	A.10
OH MY GREEK!	Aussenbereich	A.14
Penpa's	Aussenbereich	A.01
Pieroth SA	1	1.11
Regli Weine GmbH	3	Chläggiopoly
Rhystorante Food Truck GmbH	Aussenbereich	A.06
Rimuss & Strada Wein AG	2	Blauburgunderland
Rötiberg-Kellerei	2	Blauburgunderland
Schaffhauser Collection	2	Blauburgunderland
Schlosskellerei von Gaisberg GmbH	2	2.14
Sportfi cher Schaffhausen	Aussenbereich	A.02
Starfood AG	Aussenbereich	A.12
Tibet Chuchi	Aussenbereich	A.04
Twist Veggie GmbH	Aussenbereich	A.08
Weingut Christen	2	Blauburgunderland
Weingut FLORIN	2	Blauburgunderland
Weingut Gasser GmbH	3	3.06
Weingut SCHMID	2	2.05
WeinKeller.sh	3	3.18
Wunderstaa Wein	2	Blauburgunderland



FREIZEIT, SPORT & TOURISMUS

Firma	Halle	Stand
aktivtrainingplus ag	3	3.29
Edona Group GmbH	3	3.11
Floor de Jonge	1	1.19
Kieser Schaffhausen	1	1.09
Rattin Carreisen	3	Flaniermeile
Regionaler Naturpark Schaffhausen	2	2.17
Verein Furka-Bergstrecke Sektion Zürich	1	1.21

GESUNDHEIT

Firma	Halle	Stand
Gong TCM Praxis	1	1.06
Neuroth Hörcenter AG	1	1.10
Roost Augenoptik	3	Flaniermeile
Sanofit GmbH	4	4.05
Strack AG	4	4.07
WST-INFRASAUNAS	3	3.23

MEDIEN & KOMMUNIKATION

Firma	Halle	Stand
sasag Kabelkommunikation AG	2	2.11
Salt Mobile SA	3	3.24

Noch bei *Swisscom?*

Jetzt mit dem Code: *RausDa*



Internet ab 29.-/Mt.*

Kündigung

Installation und Set-Up

Alles gratis!

Gratis Vor-Ort: Neukunden profitieren bei Neuabschluss eines Internet-Abos von einer gratis Vor-Ort-Installation (Servicepaket «Neu- und Erstinstallation» im Wert von CHF 200.-). Diese Aktion ist gültig bis 31.01.2027.
*Promo-Preis gilt für die ersten 6-12 Monate danach regulärer Preis. Die Promotion gilt bei Neuabschluss, Upgrade oder Vertragsverlängerung (ausserhalb der Mindestvertragsdauer) eines Internet-Abos. Mindestvertragsdauer 24 Monate. Gültig bis 05.04.2027.

sasag