



# School of Bock

Ihre Klasse als Redaktionsteam  
an der Schaffhauser Herbstmesse  
25. bis 29. Oktober 2023



## SEHR GEEHRTE LEHRPERSONEN




An der Schaffhauser Herbstmesse 2023 kann Ihre Klasse das Fach «Medien und Informatik» live erleben.

Wir suchen Klassen, die **einen Tag als Medienschaffende an die Herbstmesse kommen.**




Begleitet von den Fachredaktionen des Schaffhauser Bocks und schaffhausen24.ch arbeiten Ihre Schülerinnen und Schüler in der **Online Redaktion**, betreuen die Sozialen Medien und geben am Ende des Nachmittags die **Messezeitung «ThatsSHM»** heraus.



## DAS BIETEN WIR IHRER KLASSE

-  Wir bereiten alle Arbeitsaufträge für die Lernenden vor.
-  Das Redaktionsteam leitet die Lernenden an und coachen Ihre Klasse fachlich.
-  Eine Lehrperson begleitet das Projekt didaktisch sowie methodisch und betreut die Klasse vor Ort.

## DAS LERNEN IHRE SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER

-  Die Lernenden arbeiten in Redaktionssteams, jeder trägt bei zum Endprodukt. **(Soziale Kompetenzen)**
-  Wir vermitteln, was im beruflichen digitalen Raum zu beachten ist. Bildbearbeitung, Fake News, Hate Speeches und Trolle werden diskutiert. **(Sach- und Selbstkompetenz)**
-  Die Schülerinnen und Schüler erhalten Einblick in die Berufe der Medienbranche. **(Berufswahl)**



Unterstützt von:

29 Jahre  
seit 1993  
leading   
communication.

**Bock**

**schaffhausen24**  
LOKAL · ONLINE · GRATIS



## SO VERLÄUFT DER TAG

Zentraler Treffpunkt ist der speziell für die Schülerredaktion aufgebaute Newsroom. Hier arbeiten die Lernenden, hier treffen sich die Redaktionsgruppen, hier können die Besuchenden den Klassen bei der Arbeit zuschauen. Die für dieses Projekt engagierte Lehrperson orchestriert den Tag und sorgt für einen reibungslosen Ablauf.

**Peter Hartmeier**, Schaffhauser und langjähriger Chefredaktor des Tages-Anzeigers, **20 Minuten** sowie **Stefan Balduzzi**, ehemaliger Präsident des Schulleiterverbandes des Kanton Schaffhausen und langjähriger Schulleiter der Primarschule Rosenberg in Neuhausen am Rheinfall sowie Pionier in Sachen Medienkompetenz begleiten das Projekt konzeptionell.

Die Lernenden werden in Gruppen à 3–4 Personen eingeteilt. Die Fachredaktion weist die Schülerinnen und Schüler in ihre Arbeiten ein und hilft bei der Erarbeitung der Produkte, welche dann auch produziert und ausgestrahlt werden.

Zusätzlich werden die Klassen an eine Redaktionsführung bei **20 Minuten** eingeladen.

Für die Verpflegung der Klassen wird natürlich gesorgt.



## PROGRAMM

- |               |   |
|---------------|---|
| 8:30 Uhr      | Eintreffen an der Herbstmesse auf der Schaffhauser Breite   |
| 9:00 Uhr      | Start im Messe-Newsroom<br>Allgemeine Infos,<br>Gruppeneinteilung,<br>Verteilen der Arbeitsaufträge |
| 9:30 Uhr      | Aufteilung in die Redaktionsgruppen, Arbeitsplanung, Vorbereitung und «Los geht's!»                 |
| bis 11:45 Uhr | Erladigen der verschiedenen Aufträge, regelmässige Treffen in den Redaktionsgruppen                 |
| 12:00 Uhr     | Zmittag im Messerestaurant  |
| 13:00 Uhr     | Rückkehr in die Redaktionsgruppen   |
| bis 15:30 Uhr | Berichterstattung online, Produktion der Messezeitung «ThatsSHHM»                                   |
| bis 16:30 Uhr | Verteilen der Messezeitung, private Erkundung der Messe   |
| 16:30 Uhr     | Offizielle Verabschiedung im Newsroom   |





## DIE LERNENDEN-REDAKTION AN DER HERBSTMESSE – DAS SIND DIE ARBEITSGEBIETE

Wir suchen pro Tag eine Schulklasse, also 20 bis 25 Lernende, die sich um verschiedene Aufgaben kümmern.



### REDAKTION – CA. 6 LERNENDE

Recherchieren, Interviews führen und anschliessend Reportagen, Porträts oder Eventvorschauen verfassen – das Redaktionsteam ist für den journalistischen Teil der Messezeitung verantwortlich. Wer Sprache mag, sowie eine Portion Neugier hat, ist hier richtig.



### VIDEO – 2 BIS 4 LERNENDE

Ein Video planen, alle Szenen aufnehmen und anschliessend schneiden. Das Ziel des Videoteams ist es, jeden Tag einen zwei bis dreiminütigen Eventfilm zu produzieren, welcher auf der Webseite sowie dem Youtube-Kanal des Bocks veröffentlicht wird.



### FOTOGRAFIE – 2 BIS 4 LERNENDE

Spass und Freude an der Fotografie gesucht: Die Fotografinnen und Fotografen kümmern sich darum, die redaktionellen Artikel sowie die gesamte Messezeitung mit abwechslungsreichen Bildern zu gestalten. Dazu gehören Porträtaufnahmen sowie Event- und Stimmungsbilder.



### VERKAUF – CA. 6 LERNENDE

Das Verkaufsteam setzt es sich zum Ziel, die Messezeitung zu finanzieren und gleichzeitig einen Beitrag für die Klassenkasse zu erwirtschaften. Mit dem selbst erstellten Bestellschein geht es darum, mit den Ausstellerinnen und Ausstellern möglichst gute Deals abzuschliessen.



### SOCIAL MEDIA – CA. 4 LERNENDE

Stories, Posts und Reels – die Möglichkeiten auf den sozialen Medien sind riesig. Das Social Media Team pflegt sämtliche Accounts (Facebook, Instagram, Tiktok). Der Kreativität als Content Creator sind hier keine Grenzen gesetzt.



### PRODUKTION LAYOUT UND GRAFIK – CA. 2 LERNENDE

Wer Interesse an Layout und Grafik hat, ist in der Zeitungsproduktion genau richtig. Das Produktionsteam gestaltet die Zeitung von A-Z mit und platziert Artikel und Fotos so, dass sie zum Lesen anregen.





## SO BEWIRBT SICH IHRE KLASSE

Lassen Sie Ihre Klasse ein Plakat, ein Video, einen Podcast o.Ä. produzieren. Ihre Schülerinnen und Schüler sollen erzählen, weshalb sie einen Tag an der Herbstmesse dabei sein wollen.

Alle Bewerbungen werden an der Herbstmesse präsentiert und das Publikum wählt seine Lieblingsbewerbung.

**Die Gewinnerklasse erhält 500 Franken in die Klassenkasse.**

Bis zu fünf Klassen können als Medienschaffende an die Schaffhauser Herbstmesse kommen.

(Mittwoch, 25.10. bis Sonntag, 29.10.2023).

Eine Jury aus Redaktorinnen und Redaktoren, Lehrpersonen und Veranstalterin wählt die teilnehmenden Klassen aus. Allen Klassen, die sich bewerben, spendieren wir einen kostenlosen Klassenbesuch an der Herbstmesse 2023.



## ZEITPLAN

- 31.5.23 Teilen Sie uns mit, ob sich Ihre Klasse bewirbt.
- 15.6.23 Wir informieren Sie, ob Ihre Klasse als Lernenden-Redaktion dabei ist und wir senden Ihnen die Liste mit den verschiedenen Arbeitsgebieten.
- 7.7.23 Sie besprechen mit den Lernenden, wer welche Jobs in der Redaktion übernimmt und senden uns die Liste mit den Arbeitsgebieten zurück.
- 25.10.23 Start der Schaffhauser Herbstmesse 2023 mit der offiziellen Eröffnung.

## UND AUSSERDEM ...

... senden wir Ihnen eine Auflistung möglicher Exkursionen, die wir kostenlos für Ihre Lernenden-Redaktion organisieren: Besuch einer Druckerei, Teilnahme an einem Redaktionsmeeting ...